

Zurich, 05 June 2018



Всем заинтересованным лицам

РЕКОМЕНДАЦИИ
по осуществлению розничной продажи официальной лицензионной продукции
Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ года в России

- 1) Торговля официальной лицензионной продукцией FIFA может осуществляться любыми лицами и организациями на территории Российской Федерации.
- 2) Для осуществления указанной торговли не требуется получение от FIFA разрешений, лицензий или иных специальных документов. Торговля осуществляется по общим правилам, установленным действующим законодательством для аналогичных товаров иных производителей и/или брендов.
- 3) Проверка и подтверждение оригинальности официальной лицензионной продукции FIFA прежде всего производится путем визуальной проверки наличия на единице товара или на его упаковке следующих элементов:
 - a. защитная голограмма FIFA
 - b. логотип «Официальная лицензионная продукция»
 - c. информация о компании, внесенной в список лицензиатов FIFA, указанная на этикетке.
- 4) Отсутствие в торговой точке в момент проверки полного комплекта документов, предусмотренного для подтверждения оригинальности продукции, при наличии при этом на продукции вышеуказанных элементов не может само по себе являться нарушением прав на товарные знаки FIFA.

Ana Sofia F. Brito

С уважением,

Ана Брито

Руководитель департамента брендов и лицензирования
Коммерческая дирекция FIFA

Zurich, 05 June 2018



To whom it may concern

Recommendations for retail sales of 2018 FIFA World Cup Russia official licensed products

FIFA Official licensed products sales can be done by any 3d parties and organizations in the territory of the Russian Federation.

The sales don't require FIFA permissions, licenses or other special documents. Sales shall be done in accordance with general rules established by the current legislation for similar goods of other producers and/or brands.

Validation and confirmation of originality of FIFA official licensed products should be made by visual verification of the following elements on a product unit or on the package:

- FIFA protective hologram
- Logotype "Official Licensed Product"
- Information about the company (listed as FIFA Licensee) on the package

The absence of complete set of documents verification that serve for products originality confirmation in a store while having the above-stated elements on the products can't in itself be considered as a violation of the FIFA trademarks rights.

Ana Sofia K. Brito

Yours faithfully

Ana Brito
Head of Brand Management & Licensing
FIFA Commercial Division